

# 对当前临泉发展农村电子商务的分析与思考

王超

(临泉县委党校,安徽 阜阳 236400)

**摘要:**介绍了临泉发展农村电子商务的意义及基本情况,分析了当前临泉发展农村电子商务存在的障碍,提出了促进临泉农村电子商务发展的建议与对策。

**关键词:**临泉;农村;电子商务;障碍;对策

**中图分类号:**F724.6(254)

**文献标识码:**A

**文章编号:**1007—6921(2018)03—0025—02

农村电子商务是利用互联网、计算机、多媒体等现代信息技术,为农村或涉农生产经营主体提供在互联网上完成产品(服务)的销售,实现电子支付等业务交易的一种新兴商务模式。农村电子商务是在“互联网+”的浪潮下实现“工业品下乡、农产品进城、网上代销代购”,解决农民买难卖难问题的电子交易平台。随着网销网购在都市的迅猛发展,农村电子商务也正悄然兴起。为实现全民小康,促进城乡统筹协调发展,缩短城乡差距,从中央到地方各级政府都在采取一系列举措推动电子商务的发展,发展农村电子商务已是大势所趋。

## 1 临泉发展农村电子商务的意义

临泉县位于安徽省的西北部,拥有237万人口的农业大县,同时也是人口大县,农村人口占80%以上。想要真正实现“富民强县、安居乐业”的临泉梦,就必须让农村富裕起来,让农民的腰包鼓起来。临泉发展农村电子商务有利于直接将城市优质价廉的工业消费产品输入到农村,进一步开拓农村消费市场;有利于直接将农村优质农副产品输出到城市,进一步促进农民增收;有利于促进农业经济转型,进一步调整农业产业结构,提高农产品在市场的竞争力;有利于开拓创业空间,进一步提高农村的劳动就业率;有利于推动农村流通方式的转变,进一步促进城乡发展一体化。

## 2 当前临泉农村电子商务发展的基本情况

2017年上半年,电子商务交易额达1.5亿元,同比增长200%。截至2017年10月,临泉拥有85000m<sup>2</sup>电子商务产业园1个,电子商务公共服务中心1个,农村电子商务服务网点500余个,遍布全县395个村,已有30余家电商企业入住电子商务产业园,临泉农村电商覆盖率达到40%,从业人数2000人以上。

### 2.1 出台政策,支持发展

近年来,临泉县高度重视电子商务发展工作,将“互联网+”作为新兴服务业、供给侧结构性改革和脱贫攻坚的重要抓手予以重点培育,先后出台《临泉县电子商务发展战略规划(2016年~2020年)》、《临泉县电子商务产业发展实施意见》、《临泉县农村电商扶贫支持办法》等政策措施,全力支持电子商务产业发展。临泉县日前荣获2017年全国电子商务进农村综合示范县,争取到中央财政2000万元资金,

将被用于县、乡、村级物流体系建设,公共服务平台建设,电商服务站、品牌和质量保障体系建设,电商培训等方面,为加快临泉农村电子商务的发展再聚能量再添动力。

### 2.2 培育主体,壮大发展

①加大电商招商力度和涉农电商平台建立,大力推广“龙头企业+合作社+农户+电商”模式,重点支持和培育一批基础扎实、成长性好的农村电子商务企业,发挥示范带头作用,如久久天下电子商务有限公司就是临泉本地一家专门从事电子商务服务的公司;②与电商巨头战略合作。2015年6月,临泉县政府与阿里巴巴集团签订战略合作协议,成为“千县万村”皖北地区第一个试点县,2016年8月临泉也作为京东集团首批精准扶贫试点县。引导具有当地特色的虎头姜、三粉(粉丝、粉面、粉皮)、芥菜丝、羊肉制品等特色农产品在其平台开设地方体验馆,目前已经取得了很好的效益;③鼓励农民合作社、家庭农场、农村种养大户、农产品批发商等开设网店;④以返乡大学毕业生、大学生村官、农村青年致富带头人、扶贫村干部、返乡创业青年和部分个体经营户为培育重点,加强电子商务业务培训,支持鼓励创办电子商务企业和开展网络销售,培育壮大创客群体,推动网上创业,掀起全民创业高潮。

### 2.3 注重品牌,促进发展

紧紧围绕“农”字,开展临泉的农产品和农村工业品、民间工艺品、乡村旅游产品等品牌建设。努力打造一批具有临泉特色的农产品品牌,如半截楼西瓜、老集虎头姜、滑集芥菜丝、黄岭三粉等,加大农村电商及网销产品商标注册力度,加强电子商务诚信体系和产品质量安全标准、检测、认证、执法监督、技术推广等体系建设,形成农村产品品牌成长良性机制,推进产品信息可视化、质量可追溯、责任可追查。

### 2.4 培养人才,保障发展

发展电商,人才是关键。有了人才的保障,才能更好的发展电商。①利用皖北经济技术学校设置的电商专业软硬件资源对从业人员进行中长期培训,分别是1个月、3个月、半年、一年不等;②利用人社局就业部门进行岗前培训(1周~2周);③利用团县委的影响力对优秀的电商从业者进行异地培训,聘请专家开设电子商务发展大讲堂等。临泉已通过各种方式累计培训电商相关人员2000人次以上。

收稿日期:2017-11-17

作者简介:王超(1981-),男,安徽临泉人,临泉县委党校讲师,学士学位,研究方向:计算机科学与技术。

### 3 当前临泉发展农村电子商务存在的障碍

#### 3.1 基础设施落后

在宽带网络建设方面,虽然在临泉县 32 个乡镇(街道)已经基本实现光纤宽带网全覆盖及 4G 无线网络全覆盖,但这些网络都是刚刚建成,有的还正处在调试阶段;农村人居分散,网络布局分布不均匀,网速往往会受到限制(5Mbps~50Mbps),网络的稳定性、可靠性也得不到保障,时快时慢,网络掉线时有发生;农村人口多,服务网点少,很难享受到及时,优质的服务,城乡数字鸿沟的差距还依然存在。

在交通道路方面,虽已基本实现村村通,但由于 3.5M 标准的路面宽度已经满足不了农村的车流人流的需要,时常有堵车现象,这也导致很多人不愿意在农村发展的原因之一。

#### 3.2 缺乏电商龙头引领

在农业大县的临泉,农业产业结构正处在转型时期,传统产业无法适应新时期的需要,只能实现自给自足;新型产业正处在发展初期,也没能跟上时代发展步伐,人们发展电商的意识还很淡薄;如果没有得天独厚农业龙头企业,就不会有农村电商龙头企业的存在与发展,俗话说:火车跑得快全凭车头带,没有涉农电商龙头企业的引领,农村电商事业是发展不起来的。在临泉城区电商发展热火朝天,农村冷冷清清。因此,没有涉农电商龙头企业的引领,很难改变目前这种冰火两重天尴尬的发展局面。

#### 3.3 农产品不优不强

临泉是农业大县,农产品盛产丰富。由于没有规模化标准化生产与经营,不重视品牌效应,很难在市场上形成竞争优势。比如说滑集产的芥菜丝,在临泉乃至阜阳境内都小有名气,家家饭桌上的一道凉菜,人人喜爱吃。由于规模化标准化生产与经营重视不够,上百个家庭作坊各自生产,没有品牌,没有日期,没有精美的包装,说它是“三无”产品也不过分,价格上没有竞争优势,电商销售得不到认可,只能在本地低价销售,利润大打折扣。

#### 3.4 村级物流配送依然是难题

临泉是人口大县,总面积 1 839km<sup>2</sup>,面大、线长、效率低下的物流配送是发展临泉农村电子商务的一大障碍;农产品物流成本较高导致农村电商成本高;一些电商快递物流配送网络目前只延伸到乡镇一级,还没延伸到村一级,加之农村快递邮寄业务量少,形不成规模,快递物流公司不愿意在农村发展,即使个别交通便利的镇村有快递网点,也将快递物流成本转嫁给农民,并且配送速度不及时,比县城要晚一天或两天,严重制约着临泉农村电商的发展。

#### 3.5 电商人才匮乏

电商发展需要复合型人才,不仅掌握信息技术应用知识,还要懂管理懂商务懂营销。在临泉农村很多人尚未认识到电子商务带来的机遇和创造的价值,正缺乏具有电商专业知识经营管理的电商人才。临泉的农村大量年轻人外出务工,使农村电子商务应用推广速度慢;懂得电子商务知识和技术的人才少,心甘情愿到农村发展的人才更少。

### 4 促进临泉农村电子商务发展的建议与对策

#### 4.1 加大名特优农产品标准化、规模化生产,注重品牌建设

在名特优农产品生产方面,进一步加快土地流转与整合,加大招商引资力度,引进有实力的企业作为龙头带动规模种养;培育一批本地种养大户;使临泉的名特优农产品向规模化、标准化、品牌化发展。

在品牌建设方面,积极引导农业龙头企业及种养大户等经营主体,通过商标注册、地理标志认证、质量管理、品牌培育、文化挖掘和科技创新等手段,创建自身品牌,培育中国驰名、安徽著名商标、阜阳知名农产品品牌,提高农产品的核心竞争力。总之,名特优农产品要实现向标准化生产、规模化经营、品牌化营销方向发展。

#### 4.2 加强电商平台体系建设

在硬件平台建设方面,①加快临泉县电子商务产业园建设,打造电商集聚地,进一步推动临泉农业产业转型升级。②加快电商公共服务中心平台建设,致力打造电商产业中高端服务平台与信息交流平台。该服务中心应拥有十大功能,分别是电商孵化、人才孵化、运营代理、电商培训、物流、视觉提升、大数据、产品供应链、网络服务、金融服务等。该服务中心还将实现人才培养、创业孵化、资源对接、政策公告、电商信息发布等电商配套功能,从而为临泉电商企业提供咨询、人才培养、运营托管、IT 及 ERP 系统、金融服务、仓储物流等一站式电子商务服务。③加快乡村电商网点建设,注重线上线下融合、一网多用,逐步建成为帮助农民实现代收代缴、代买代卖、小额信贷、生活服务等内容的集商务、政务、服务为一体的便民乡村网点。

在软件平台建设方面,①依托电商公共服务中心运行与管理,搭建临泉本地农产品供求交易平台,该平台对大型商超、中心管理人员、县菜篮子办、县电商办、经营农户、种养大户、电商企业及农村电商人才等相关单位或个人开放,免费发布供求信息,实现信息共享,供需互通;②积极引导涉农企业利用第三方电商平台(京东、农村淘宝、淘实惠、邮乐购)开设地方特色馆销售;③在全国知名农产品交易网站发布销售信息,如:新农村商网、新发地农产品交易网、中国农业网等。

#### 4.3 加快农村电商仓储物流配送服务体系建设

为顺应快递行业发展趋势的需要,科学布局临泉电子商务物流体系建设,打造高标准全县快递集散中心,促进物流行业集聚发展。①积极引导传统物流配送企业转型升级;②以电商产业园为中心,整合商贸、邮政、电商、快递等物流配送资源,以乡镇为单位推动多家合一、协同发展的县、乡、村三级电子商务物流体系,实现乡镇有网点,村村通快递,打通农村电子商务“最后一公里”;③加快农产品网销的冷链仓储物流等基础设施建设,发展产地预冷、冷冻运输、冷库仓储、定制配送等全冷链物流,解决从田间到商场、超市、电商企业“前段一公里”的物流问题;④积极引进国内外知名快递企业进驻临泉,加速临泉农村电商的发展。

#### 4.4 加强农村电商人才培养体系建设

在现有的大学毕业生、大学生村官、返乡创业人员、农村青年致富带头人、扶贫村干部、扶贫对象、网店经营人员的基础上,新增种养大户、新型职业农民,合作社社员等人员作为培养对象,进一步扩大培养对象。围绕以服务“三农”为重 (下转第 28 页)

品牌,产品知名度不够,特色产品品牌过多、过杂、过滥,不能合力出击。

专利拥有量少,发明专利多局限在加工环节,在新品种、培养基、育种等环节缺失专利。

多为初加工产品,技术、产业化水平低。绿色食品小麦、大麦等初级产品和山野菜、野生菌等林下产品比例偏大,约占全市绿色食品总数的 58%。

相关企业缺乏知识产权意识,没有完善的知识产权管理制度,政府部门用于扶持绿色农业发展的政策、财政资金、项目资金较少,资源优势没有转化为产业优势。

### 3 工作建议

#### 3.1 鼓励技术研发,通过多种方式增加专利持有量

发展绿色农产业,技术是关键,起到引领和支撑的作用,地方主管部门可以组织绿色农产业专利技术对接洽谈等活动,优选跟绿色农产业相关的专利技术参加对接洽谈活动,开拓呼伦贝尔市企业视野,尝试同国内外的专利持有人和研究机构开展合作,根据实际情况,采取专利许可、专利转让或技术入股等方式,来提升企业竞争力。例如,黑龙江省科学院微生物研究所拥有涉及木耳相关技术领域各个方向的众多专利申请,专利拥有量达 17 件,其中涉及菌种 6 件、涉及木耳加工产品 5 件、涉及种植方法 4 件、涉及设备 2 件。呼伦贝尔市木耳生产企业可通过与黑龙江省科学院微生物研究所合作开发或者许可购买其专利的方式,扩充知识产权,提高自身创新能力。

重视失效专利。专利在有效保护期届满后,不在享有法律赋予的独占权,也就是说,任何人、企业都可无偿的使用失效专利。而在我国,技术转让和成果推广工作开展状况一直处于低水平,很多失效专利仍然具备创造性、新颖性和实用性的属性,是一个巨大的宝库。企业或个人可以从中直接选取适用技术,或者通过研究,在其基础上,研发新技术。有研究显示,有效利用失效专利信息可大幅度降低研

发时间和节省研发经费,对创新能力不足,企业科研经费少的企业而言,是一种技术创新新途径。

#### 3.2 合理发展农产品地理标志产品,创中国驰名商标

对已经通过审批的农产品地理标志,要打好地方特色品牌,引导从事相关生产的企业,用好已获得的农产品地理标志。

要做好呼伦贝尔品牌地理标志的申报、使用及驰名商标的创建工作。将呼伦贝尔地区所生产的蓝莓、黑木耳、白蘑、芸豆、马铃薯等地方农产品,申报农产品地理标志,冠以“呼伦贝尔”品牌,同时要加大对龙头企业的政策、资金支持,指导其使用好“呼伦贝尔”品牌,并打造成中国驰名商标。

#### 3.3 完善企业知识产权相关制度

组建企业知识产权团队,进行知识产权贯标认证,制定知识产权管理制度。通过建立较为完善的知识产权管理体系,有助于提高企业知识产权应用能力和技术创新能力,从而增强企业核心竞争力,支撑企业持续良性发展。同时通过这些工作的开展,企业可以获得更多的政策、资金支持,如高新企业认证、知识产权优势企业培育奖励资金和贯标奖励等。

#### 3.4 加强专利分析工作

加强专利分析与研究,企业可组建团队或聘请专业机构,通过对大量专利信息运用统计分析方法或技术分析,使这些信息转化成为具有全局性和前瞻性的竞争情报,作为企业从事产品研制、技术开发、转型升级等重大决策的数据参考。重视专利分析,将使呼伦贝尔市相关企业有了争夺专利的基础,能够更好的评估竞争对手,从而制定企业发展规划和技术策略。通过加强专利分析与研究,可为呼伦贝尔市绿色农产业的规范化和产业化发展提供保护和技术支撑。

#### [参考文献]

- [1] 毕慧,黄瑞耀,杨统旭,等. 农业知识产权保护及对策研究[J]. 浙江林学院学报,2010,(27).

(上接第 26 页) 点,培养一批涉农企业高级管理人员,增强企业负责人电商应用意识;培养一批电商从业人员,提高业务人员应用水平;培养一批网店经营人员、创业者等群体,传授电商创业技巧和营销技能。通过电商知识培训、技能大赛等活动,进一步增强农村电商人才的电子商务发展意识,提高电子商务应用水平。

#### 4.5 加快农村电商综合保障体系建设

①加快乡村道路畅通工程,进一步完善县、乡、村三级农村公路网络,满足电子商务物流配送的需要;②加快乡村信息网络基础设施建设,实现“村村通”光纤宽带有线网络和 4G 无线移动网络相结合互联网接入方式,进一步促进宽带网络提速降费,推动移动互联、大数据、云计算、物联网等广泛应用;③加大金融扶持力度,为电商初创人员简化贷款手续,提供担保和贴息政策,落实省级、市级财政支持政

策,完善配套支持政策,采取奖补方式予以支持。总之,通过各种有效途径加快农村电商综合保障体系建设,从而推动临泉农村电子商务持续健康发展。

农村电子商务工程建设是一项长期系统工程。从目前来看,临泉的农村网络基础设施建设还处于起步阶段,今后的工作任务还是非常艰巨,发展的道路任重而道远,还需要政府、企业、社会多方的共同努力。希望各级党委政府及社会各界人士多关注临泉农村电子商务的发展,加快农村产业结构转型升级,促进农民增收,为打赢扶贫翻身仗,实现“富民强县、安居乐业”的“临泉梦”奠定坚实的基础。

#### [参考文献]

- [1] 阜阳市临泉县商务之窗[EB/OL]. <http://linquan.mofcom.gov.cn>,2017-09-17.
- [2] 廖红林. 对全南县电子商务发展的调查与思考[J]. 金融科技时代,2016,(1):66~68.