

临泉县人民政府办公室

临政办秘〔2020〕35号

临泉县人民政府办公室关于印发《开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战任务清单》的通知

各乡镇人民政府，各街道办事处，临庐产业园管委会，县直有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的决策部署，落实《安徽省人民政府办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》（皖政办〔2019〕13号）要求，经县政府同意，现将《开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战任务清单》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。



开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战任务清单

工作项目	项目主要内容	任务主要内容	牵头单位	责任单位	当前成效	备注
一、动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费	1. 推动机关和国有企业事业单位等带头参与消费扶贫	将消费扶贫纳入定点扶贫工作内容，开展“消费扶贫·助力攻坚”倡议活动，鼓励全县党政机关、国有企事业单位、金融机构、学校、医疗及养老服务机构等在同条件下优先采购本县产品，签订长期定向采购合作合同，优先聘用贫困户为工勤人员，引导干部职工自发购买贫困村、贫困户农产品。组织开展贫困村、贫困户农产品定向直销机关、学校、医院和企业事业单位食堂活动。鼓励各工会、群团组织按照规定组织职工到贫困村开展活动，在同等条件下优先采购贫困村、贫困户农产品。	县扶贫局	县委统战部、县直工委、县教育局、县卫健委、县民政局、人行临泉支行、县财政局、县市场监管局、县总工会、团县委、县妇联等		
	2. 会同庐阳区共同建立消费扶贫协作机制	主动对接庐阳区农产品需求，组织引导我县有关单位、企业与庐阳区农产品批发市场、商贸流通企业和机关、学校、医院、企事业单位等建立长期稳定的供销关系，共同举办产销对接会，积极吸引庐阳区企业来我县投资兴办农产品深加工企业，推动贫困地区农产品就地加工。进一步完善就业脱贫帮扶机制，组织实施贫困户劳务对接和定向招工，帮助贫困劳动力就业。	县扶贫局	县发改委、县人社局、县商务粮食局		

一、动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费	3. 动员民营企业等社会力量参与消费扶贫	组织动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫。将消费扶贫纳入“百企帮百村”精准扶贫行动，鼓励民营企业通过“以购代捐”“以买代帮”等方式定向采购或销售贫困村、贫困户的产品和服务，帮助贫困人口增加收入。依托社会扶贫网、农产品展销会等平台，策划相关主题活动，展示、推介我县特色产品和乡村特色美食美景。将消费扶贫相关活动纳入全县社会扶贫日活动总体方案，通过广播、电视、网络等方式向全县社会各界发出倡议。	县工商联	县总工会、团县委、县妇联、县供销社、县发改委、县民政局、县农业农村局、县扶贫局、县融媒体中心		
二、大力拓宽贫困地区农产品流通销售渠道	4. 完善农产品供应体系	支持县内农产品批发市场、连锁超市和农村合作社、农户开展“农批零对接”“农超对接”“农社对接”等产销对接活动。鼓励供销合作社、电商和商贸流通企业建设特色农产品交易市场。扶持一批消费扶贫示范企业，充分发挥农业产业化企业、农产品加工企业引领作用，对贫困村、贫困户的产品进行收集、分级、包装、检测、配送，形成农产品从田间到餐桌的全链条联动。支持电商企业运用大数据等信息化技术，积极发展“定制型消费扶贫”。	县商务粮食局	县发改委、县农业农村局、县供销社、县扶贫局		
	5. 发展农村电商	继续推进国家电子商务进农村综合示范县建设，推进县级电商公共服务中心、公共物流配送中心和村级电商服务站建设，积极为农村电商经营者提供产品开发、包装设计、网店运营、产品追溯、人才培训等专业服务。发展“电商+龙头企业（合作社）+农户”的直采直销模式，鼓励产地与大型电商企业和有条件的零售企业开展合作，设立特产馆、扶贫频道和农产品销售专柜，为产品销售提供便利。	县商务粮食局	县农业农村局、县供销社		

二、大力拓宽贫困地区农产品流通和销售渠道	6. 拓展农产品销售途径	组织粮食收储库点和肉类收储基地优先收储我县农产品，优先安排储备粮轮换和最低收购价粮食销售计划。大力推进我县农产品“八进”和高校、企业“四送”活动，建立长期稳定的产销关系。鼓励在景区景点、宾馆饭店、高速公路服务区开设农产品销售专区。建立农产品滞销预警机制，制定应急处置预案，引导电商企业、商贸流通企业和农产品批发市场集中采购我县滞销农产品。	县商务粮食局	县发改委、县财政局、县交通运输局、县农业农村局、县经信局、县文化旅游体育局、县供销社、县扶贫局		
7. 加快流通服务网点建设		因地制宜新建或改建一批产地仓、气调库、冷藏冷冻保鲜库等设施，积极争取省流通业发展专项资金，优先支持我县农产品流通设施、商贸物流设施等建设。鼓励供销合作社、邮政和大型电商企业、商贸流通企业、农产品批发市场等，整合产地物流设施资源，推动产地仓升级，增强仓储、分拣、包装、初加工、运输等综合能力，探索建立从产地到餐桌的冷链物流服务体系。建设一批集客运、物流、商贸、邮政、快递、供销等多种服务功能于一体的乡镇综合运输服务站。深入实施快递下乡工程，推动邮政快递在贫困乡村服务网点实现全覆盖。	县商务粮食局	县发改委、县交通运输局、县邮政局、县供销社		
三、全面提升贫困地区农产品供给水平和质量	8. 加快农产品标准化体系建设	以优质、安全、绿色为导向，积极申报生态原产地产品保护示范区，大力推进“三品一标”标准化生产示范。深入开展农业标准化示范区、园艺作物标准园、畜禽标准化示范场、水产健康养殖场创建，支持各类新型经营主体建设安全优质的农产品生产基地。依托农产品质量安全追溯平台，推广食用农产品安全种植养殖控制规范和技术规程，建立完善食用农产品追溯动力机制。不断深化食品安全示范县创建成果，强化与消费地监管信息共享、协调对接。	县农业农村局	县市场监管局、县科技局		

三、全面提升贫困地区农产品供给水平和质量	9. 提升农产品规模化供给水平	围绕特色粮经作物、畜产品、水产品、林特产品等，优化区域布局，积极认定省级特色农产品优势区。鼓励龙头企业、农产品批发市场、电商企业、大型超市采取“公司+合作社+农户+基地”等模式，与农民专业合作社、家庭农场、农户合作建立生产基地，大力发展订单农业、设施农业。积极争取国家农产品产地初加工补助项目，提高县域农产品初加工率。大力实施农产品加工业“五个一”工程，支持农产品加工业发展。统筹安排有关农业产业化资金，加大对重点农产品加工企业及相关环节的支持。	县农业农村局	县财政局、县商务粮食局		
	10. 打造区域性特色农产品品牌	合力打造“中原牧场”区域性特色农产品品牌，提高我县特色农产品辨识度。引导各类媒体通过新闻报道、主题宣传、公益广告等多种方式，广泛宣传 and 展示我县特色农产品品牌。加强对农产品生产、加工、流通企业和相关合作社的信用监管，推动市场监管抽查事项“双随机、一公开”监管全覆盖。	县委宣传部	县农业农村局、县商务粮食局、县发改委、人行临泉支行、县市场监管局、县扶贫局		
	11. 加大基础设施建设力度	推进全县较大自然村硬化路建设，确保到2020年底基本实现村民组通硬化路。加强乡村旅游公路等建设，改造提升我县休闲农业和乡村旅游道路、景区景点连接线通行能力。积极开发推广低价农房建造技术，对从事休闲农业和乡村旅游的贫困户实施改厨、改厕、改客房、整理院落“三改一整”工程。加大对休闲农业和乡村旅游基础设施建设用地倾斜，积极盘活集体建设用地发展乡村旅游。提升通村公路的通行能力，实施街道硬化和村庄绿化、亮化、美化工程，进一步提升休闲农业和乡村旅游基础设施，全面提升休闲观光农业旅游基础设施保障能力。	县农业农村局	县交通运输局、县住建局、县文化旅游体育局、县发改委、县自然资源局		
四、大力推进贫困地区休闲农业和乡村旅游提质升级						

四、大力促进贫困地区休闲农业和乡村旅游提质升级	12. 提升服务能力	通过“请进来”“走出去”等方式，引导相关部门和科研机构、高等院校帮助我县培训休闲农业和乡村旅游等人才。加强校际合作、人才引进，支持皖北学校师资队伍建设和皖北学校开设生态农业技术、民宿服务、乡村生态旅游、导游等相关专业。支持成立休闲农业和乡村旅游协会、产业及区域品牌联盟等组织，推进区域休闲农业、乡村旅游等品牌建设。积极创建一批特色小镇、特色村和休闲旅游示范点。	县农业农村局	县文化旅游体育局、县人社局、县市场监管局、县扶贫局、县发改委		
	13. 加强规划设计	加强全县休闲观光农业和乡村旅游资源调查，深入挖掘绿色生态、红色传统、历史遗存、民族特色、民俗文化等资源。动员乡村旅游规划设计单位开展扶贫公益行动，编制休闲观光农业和乡村旅游专项规划。支持旅游企业与乡村旅游扶贫村建立长期帮扶关系，在产品策划、运营管理、旅游商品研发等方面提供智力支撑，为贫困地区旅游线路设计、产品开发、品牌宣传等提供专业指导。	县农业农村局	县文化旅游体育局		
	14. 积极宣传推介	组织开展农事节庆活动、休闲农业和乡村旅游主题推介活动等。借助新媒体平台，多渠道推介我县精品景点路线。大力发展“乡村旅游+互联网”等模式，广泛深入推介我县特色农产品、休闲农业和乡村旅游精品目的地，不断提升旅游品牌知名度、美誉度和影响力。	县委宣传部	县农业农村局、县文化旅游体育局、县商务粮食局、县交通局、县融媒体中心		

抄送：县委办公室，人大常委会办公室，县政协办公室，县监察委，
县法院、检察院，县人武部。

临泉县人民政府办公室

2020年5月22日印发

共印 170 份